

敬邀參加「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

近一季的MODE展會，共27個Showroom參展，包含500多個品牌參展，吸引共12058人次的觀眾入場觀展，其中專業買手和代理商比例達到60%。時裝週期間吸引到來自國際的媒體和人氣博主，以及買手店主人來挖掘國際新興設計力量，包括：英國買手精品店Browns買手總監、紐約3NY精品店創始人兼CEO、老佛爺百貨全球時尚總監、全球知名買手店H.LORENZO創始人、全球人氣博主Susie Bubble等。

除了吸引國際買手關注之外，中小型買手店和多品牌集合店持續增長，上海以外的2、3、4線城市，如長沙、武漢、西安、鄭州等新興買手店買手皆於時裝週期間至上海採購，並且，有更多傳統零售商（百貨/購物中心等）開始關注自營採購的業務。

誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場品牌，千萬不要錯過參展機會！

■展會日期：2020年03月27日(週五)-03月30日(週一)

(展會前一日為VIP訂貨活動日，詳細日期規劃以主辦單位最後公布為主)

■展會地點：上海世貿商城-上海市長寧區延安西路2299號 (*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2020-21AW商品)

■報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止** (初次報名需繳交資料供審核)

■適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■參與費用：**NTD 80,000元(含稅)** (每品牌暫定6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以e-mail回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

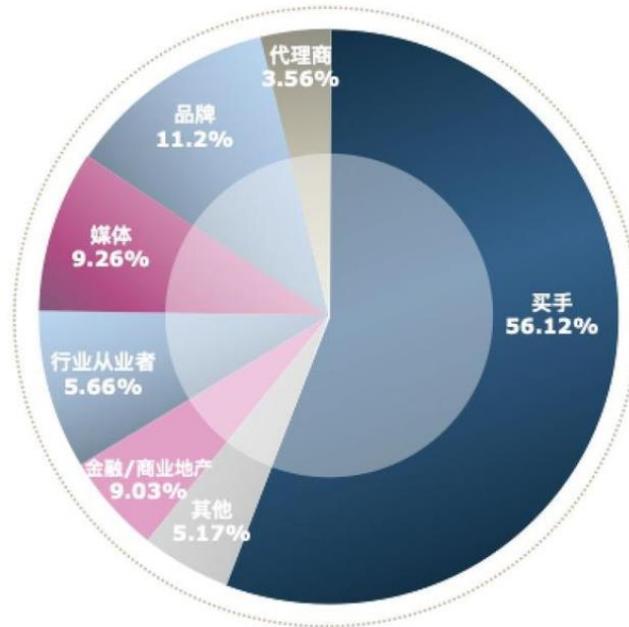
公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
		手機：	_____

※本表填妥後，請e-mail至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝!※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的

SS2020 MODE 上海展觀眾比例

5 天內參展觀眾總人數達 12058 人，專業買手和代理商比例達到 60%



圖片來源:MODE 上海服裝服飾展 官方微信

※請至台北魅力展官網或 FB 專頁瀏覽最新展會資訊。